



## **PANDUAN PAKAIAN KORPORAT**

### **UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA (UTM)**

#### **1.0 PENDAHULUAN**

- 1.1 Panduan pakaian korporat ini disediakan bertujuan sebagai kaedah penyeragaman pemakaian baju korporat lelaki dan wanita bagi staf Universiti Teknologi Malaysia (UTM). Selaras dengan peletakan logo dan rupa taip baru Universiti, pakaian korporat universiti telah direka bentuk khas dan perlu diguna pakai oleh staf berkelayakan sebagai satu bentuk sumbangan dalam aktiviti penjenamaan Universiti. Pemakaian baju korporat semasa bekerja dan semasa menghadiri upacara-upacara rasmi universiti akan dapat menonjolkan imej korporat dan profesionalisme staf.
- 1.2 Kepelbagaian reka bentuk, warna dan penggunaan logo pada baju korporat berdasarkan program atau fakulti, yang digunakan secara meluas oleh staf tidak menggambarkan semangat kesatuan dan kebersamaan.
- 1.3 Sehubungan dengan itu, semua staf adalah diminta untuk memastikan garis panduan ini dipatuhi sepenuhnya dan adalah menjadi tanggungjawab Ketua Pusat Tanggungjawab (PTJ) untuk memantau pelaksanaan pemakaian baju korporat oleh semua staf di bawah seliaan masing-masing demi meningkatkan imej korporat UTM.

#### **2.0 TUJUAN**

- 2.1 Panduan ini disediakan dengan tujuan :
  - 2.1.1 Menjadi bahan rujukan mengenai pemakaian pakaian korporat universiti yang ditetapkan kepada staf berkelayakan.
  - 2.1.2 Menyelaras rekabentuk, warna dan tatacara pemakaian pakaian korporat di UTM.

### 2.1.3 Membentuk keseragaman pemakaian korporat UTM.

## 3.0 DEFINISI

- 3.1 Pakaian korporat UTM adalah pakaian rasmi yang direka khas dengan peletakan logo UTM yang dipakai pada hari-hari tertentu dan menghadiri program khas universiti yang diputuskan memakai pakaian tersebut.

## 4.0 MATLAMAT

- 4.1 Pembentukan keseragaman pemakaian pakaian korporat dalam upacara rasmi universiti.
- 4.2 Memastikan penggunaan imej korporat UTM yang melambangkan penjenamaan Universiti.
- 4.3 Memenuhi hasrat universiti dalam penggunaan imej korporat sebagai lambang kemegahan dan keunggulan Universiti.

## 5.0 REKABENTUK DAN WARNA

- 5.1 Reka bentuk dan warna pakaian korporat adalah seperti yang ditetapkan oleh universiti.
- 5.2 Reka bentuk dan warna pakaian korporat hendaklah tidak menyalahi reka bentuk dan warna yang telah ditetapkan bagi jawatan-jawatan tertentu seperti doktor, jururawat dan lain-lain.
- 5.3 Pakaian korporat rasmi universiti adalah merujuk kepada baju korporat sebagaimana yang telah ditetapkan melalui garis panduan ini. Penggunaan warna *maroon* adalah dilarang bagi pakaian korporat selain dari yang ditetapkan oleh universiti.
- 5.4 Reka bentuk dan spesifikasi pakaian korporat perlu dirujuk kepada Pejabat Hal Ehwal Korporat atau melalui buku *Brand Guide Lines* yang boleh dimuat turun dari *brand.utm.my*.

## **6.0 PERUNTUKAN KEWANGAN**

- 6.1 Pembuatan pakaian korporat adalah menggunakan sumber peruntukan kewangan masing-masing.

## **7.0 KAWALAN REKOD**

- 7.1 Semua pembelian baju korporat hendaklah direkodkan oleh Ketua Jabatan masing-masing.

## **8.0 TATACARA PEMAKAIAN**

- 8.1 Semua staf adalah digalakkan memakai pakaian korporat pada program rasmi Universiti seperti berikut:-

8.1.1 Perjumpaan Bulanan Bersama Naib Canselor

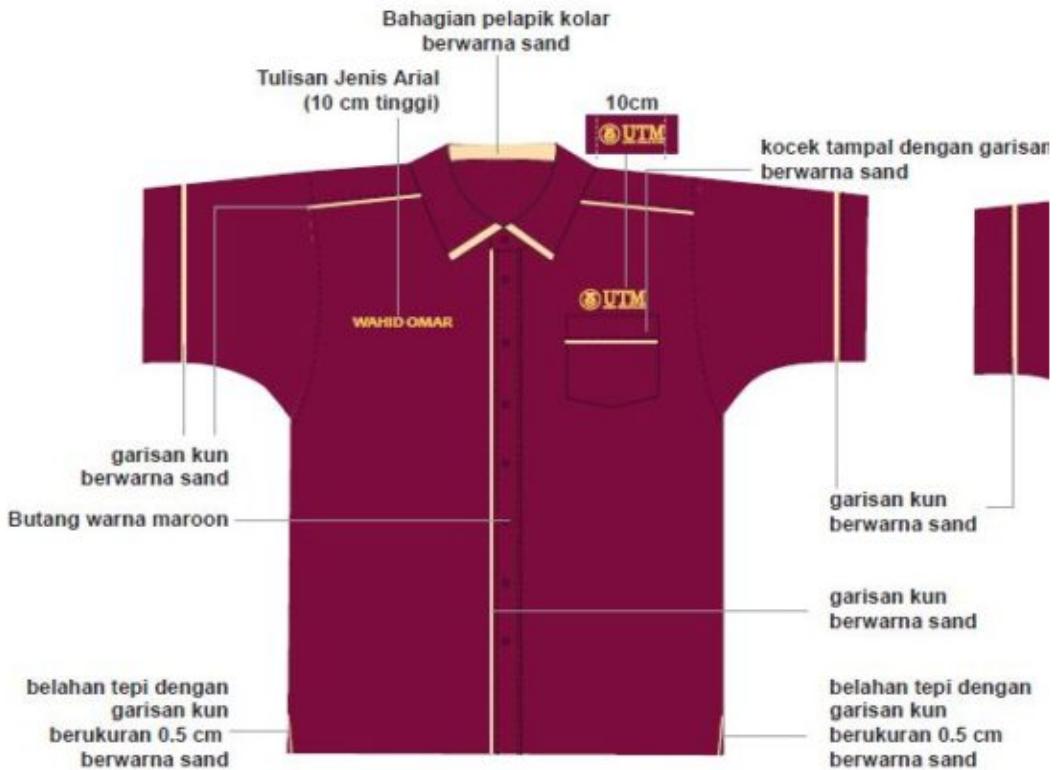
8.1.2 Program Universiti yang diputuskan memakai pakaian korporat.

8.1.3 Universiti berhak untuk menentukan hari dan masa pemakaian pakaian korporat mengikut keperluan.

### **8.2 Pakaian Lelaki**

8.2.1 Baju korporat hendaklah dipakai dengan seluar panjang berwarna hitam.

8.2.2 Kemeja lelaki



### 8.3 Pakaian Wanita

#### 8.3.1 Baju korporat hendaklah dipakai dengan;

- i. Skirt labuh berbentuk "A" (A-line skirt) paras tumit berwarna hitam dan;
- ii. Tudung tanpa corak (plain) berwarna sand untuk dipadankan dengan baju korporat yang berwarna merah tua (maroon). Rujuk <http://brand.utm.my/project/utm-colors/>

#### 8.3.2 Kemeja wanita



### 8.3.3 Kemeja wanita (muslimah)



## **9.0 PENGUATKUASAAN PAKAIAN KORPORAT**

- 9.1 Pakaian Korporat boleh diperolehi dari mana-mana pembekal dengan syarat kelulusan reka bentuk dan warna telah diperolehi dari Pejabat Hal Ehwal Korporat. Hal ini adalah bagi memastikan reka bentuk dan warna yang ditetapkan adalah tidak berubah dari yang asal.
- 9.2 Penggunaan logo UTM pada mana-mana pakaian korporat selain pakaian korporat rasmi universiti adalah tertakluk kepada Akta Cap Dagangan. Pihak yang berkeinginan menggunakan logo UTM perlu mendapatkan kelulusan Pejabat Hal Ehwal Korporat terlebih dahulu dan akan dikenakan caj penggunaan logo pada kadar yang telah ditetapkan oleh universiti.
- 9.3 Universiti melalui Pejabat Hal Ehwal Korporat berhak untuk:-
  - 9.3.1 Menentukan panduan pemakaian pakaian korporat UTM.
  - 9.3.2 Menyemak, menilai dan memperaku sebarang perubahan garis panduan pemakaian pakaian korporat UTM untuk kelulusan Universiti.
  - 9.3.3 Melaksanakan pemantauan pelaksanaan pemakaian pakaian korporat UTM.

**Pejabat Hal Ehwal Korporat  
November 2018**