



# **GARIS PANDUAN PENUBUHAN DAN PENDAFTARAN SYARIKAT BAGI MAHASISWA UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA**

**PUSAT INOVASI DAN KOMERSIALISASI  
ICC**

# **PENGENALAN**

## **“Mengapa Keusahawanan penting”**

- Di Malaysia hanya 1.3% - 1.6% daripada graduan lepasan ijazah yang menamatkan pengajian adalah usahawan (2006-2010).
- Pada tahun 2010, usahawan siswazah kebanyakan dari UiTM, UTM pada kadar yang kecil diikuti oleh , UM dan UPM. IPTA lain hampir tidak ketara. UiTM telah menunjukkan peningkatan yang tinggi secara konsisten (Seminar keusahawanan dianjurkan oleh AKEPT 2010).

## ***WORLD'S BEST PRACTICES***

- Di *BABSON COLLEGE*, 13-14% mahasiswa terlibat dalam beberapa jenis aktiviti perniagaan semasa masih dalam pengajian, 28% alumni telah memulakan perniagaan mereka sendiri setelah tamat pengajian dan 60% pensyarah mereka sendiri adalah usahawan.
- Kira-kira 20-25% daripada graduan Sekolah Perniagaan Harvard memulakan perniagaan mereka selepas tamat pengajian (Seminar keusahawanan dianjurkan oleh AKEPT 2010).

# **MENGAPA ‘*JOB CREATION*’ PENTING:**

- Mewujudkan Peluang Pekerjaan
- Menjana Ekonomi Kepada Negara
- Kadar Pengangguran Yang Terus Meningkat Setiap Tahun.

# **OBJEKTIF**

- Mewujudkan peluang pekerjaan kepada mahasiswa UTM .
- Mendapat pengalaman perniagaan yang sebenar kepada mahasiswa.
- Mengamalkan teori yang telah dipelajari dalam kelas kuliah masing-masing.
- Mempelajari proses menjalankan perniagaan dan meningkatkan kemahiran.

# **DEFINISI SYARIKAT MAHASISWA**

## ***Pendaftaran Syarikat***

- Pusat Inovasi dan Komersialisasi (ICC) akan menjadi penasihat kepada pemilihan penubuhan syarikat samada perniagaan tunggal, perkongsian atau Sdn Bhd.

# PERMOHONAN

- Pemohon mestilah **Pra Siswazah** tempatan UTM yang masih dalam pengajian.
- Borang permohonan untuk penyertaan program penubuhan syarikat mahasiswa perlu dimajukan kepada Sekretariat Program Usahawan Mahasiswa, Pejabat Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Mahasiswa dan Alumni) dan TNC (A & A : Pusat kursus umum dan kurikulum UTM bagi pemberian kredit).

# PERMOHONAN (*Samb.*)

- Permohonan dan syarat permohonan penubuhan syarikat boleh di rujuk terus kepada Suruhanjaya Syarikat Malaysia atau layari [www.ssm.com.my](http://www.ssm.com.my).
- Satu salinan pendaftaran syarikat perlu diberikan kepada Sekreteriat Program Usahawan Mahasiswa, Pejabat Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Mahasiswa dan Alumni), untuk rujukan dan simpanan.

# PENDAFTARAN SYARIKAT

- Permohonan dan syarat permohonan penubuhan syarikat boleh juga di rujuk terus kepada Suruhanjaya Syarikat Malaysia di bangunan Ansar atau layari [www.ssm.com.my](http://www.ssm.com.my).
- Pelajar adalah digalakan mendapat nasihat dari ICC sebelum ke SSM atau selepas ke SSM bagi urusan pengoperasian perniagaan (ie. Pendaftaran lesen perniagaan dengan Majlis Bandaran/Bendahari/Kementerian kewangan , EPF/Socso, urusan dengan TNB, SAJ etc).
- Mahasiswa perlu mendaftar perniagaan di SSM mengikut kod bidang yang telah dikenalpasti oleh SSM (**Rujuk Lampiran A**).

# PENDAFTARAN SYARIKAT (Samb.)

- Yuran pemprosesan sebanyak RM70.00 hendaklah dikemukakan semasa memohon bagi penubuhan syarikat *Enterprise* atau sejumlah RM2,500.00 bagi syarikat Sendirian Berhad (perbezaan antara kedua syarikat disertakan di [Lampiran B](#)).
- Yuran pemprosesan sebanyak RM15.00 hendaklah dikemukakan kepada pejabat Bendahari semasa memohon bagi pendaftaran syarikat di UTM.
- ICC akan melantik *Company Secretary* bagi membantu mahasiswa menguruskan pendaftaran Syarikat Sendirian Berhad sekiranya perlu..

## **PENDAFTARAN DI PEJABAT BENDAHARI DAN TAWARAN PROJEK**

- Perniagaan hanya boleh dijalankan apabila lesen telah dikeluarkan oleh SSM kepada pemohon. Perniagaan boleh didaftarkan dengan pejabat Bendahari UTM untuk syarikat mahasiswa memperolehi Projek UTM
- Projek UTM akan ditawar secara terbuka diantara syarikat mahasiswa.
- Mahasiswa mesti mempunyai ruang perniagaan dan mempunyai alamat yang tetap.

# LATIHAN, PEMANTAUAN DAN PRESTASI

- Selain daripada subjek yang ditawarkan, mahasiswa dikehendaki menjalani latihan keusahawanan yang akan dikendalikan sepenuhnya oleh ICC dengan kerjasama HEMA dari masa ke semasa.
- Pemantauan dan prestasi syarikat akan dibuat oleh PTJ yang menyiapkan projek job creation dan Pejabat Timbalan Naib Canselor (Pembangunan).
- Pemantauan dan gred kursus akan dibuat oleh Fakulti dan Pejabat TNC (Akademik dan Antarabangsa).
- Semua laporan berkaitan syarikat perlu disalinkan kepada ICC untuk tujuan pemilihan calon untuk *MOHE Entrepreneurial Award*.
- Semua IP yang dihasilkan perlu didaftarkan di ICC.

# DEFINISI SYARIKAT MAHASISWA

## *Student Start up*

- *Start-up* disini adalah bermaksud syarikat mahasiswa yang didaftarkan dan diuruskan oleh **mahasiswa tanpa menggunakan sebarang harta intelek universiti**,
- sekiranya mahasiswa menghasilkankan ‘know-how’ atau harta intelek semasa ianya berstatus sebagai mahasiswa universiti, adalah disyaratkan mahasiswa memohon perlindungan harta intelek melalui UTM.

# DEFINISI SYARIKAT MAHASISWA

## *Student Spin-off*

- **Spin-off** adalah syarikat hiliran UTM yang menggunakan ‘know-how’ atau harta intelek UTM.
- Mahasiswa adalah disyaratkan memohon perlindungan harta intelek dari UTM dan syarikat tersebut boleh ditukarkan kepada *spin-off*.
- Penubuhan syarikat spin-off akan dibantu oleh ICC dari segi perundingan rancangan perniagaan, yuran perlesenan dan kadar royalti (tertakluk kepada Polisi Komersialisasi UTM).



**TERIMA KASIH  
Disediakan oleh  
Dr.Kamariah Ismail**

PUSAT INOVASI DAN KOMERSIALISASI