

**GARIS PANDUAN RUBRIK PEMARKAHAN CUTI SABATIKAL**

KOD	AKTIVITI / PROGRAM	KPI	MARKAH RUBRIK	GARIS PANDUAN PEMARKAHAN
A	Menyelesaikan kerja-kerja penyelidikan, inovasi dan/atau pengkomersialan dalam bidang kepakaran	KPI A 1.0: Penerbitan berwasit di dalam jurnal SCOPUS dan/atau WOS (Web of Science) dan/atau ISI (International Scientific Indexing) (100%)	DUA Penerbitan WOS dan/atau ENAM penerbitan SCOPUS	1 penerbitan berindek WOS Q1/Q2 berstatus DITERIMA = 3 penerbitan jurnal berindek SCOPUS berstatus DITERIMA  GPA1A: PENERBITAN DITERIMA: GPA1A.1: DUA Penerbitan WOS = 100% GPA1A.2: ENAM Penerbitan SCOPUS = 100% GPA1A.3: SATU Penerbitan WOS dan TIGA penerbitan jurnal berindek SCOPUS = 100%  1 penerbitan berindek WOS Q1/Q2 berstatus DALAM SEMAKAN (UNDER REVIEW) = 3 penerbitan jurnal berindek SCOPUS berstatus DALAM SEMAKAN (UNDER REVIEW)  GPA1B: PENERBITAN DALAM SEMAKAN: GPA1B.1: DUA Penerbitan WOS = 70% GPA1B.2: ENAM Penerbitan SCOPUS = 70% GPA1B.3: SATU Penerbitan WOS dan TIGA penerbitan jurnal berindek SCOPUS = 70%
		KPI A 2.0: Pendaftaran hakcipta atau pemfailan paten (30%)	TIGA Pendaftaran Hakcipta  SATU Pemfailan Paten	GPA2.1 TIGA Pendaftaran Hakcipta = 30% ATAU GPA2.2 SATU Pemfailan Paten = 30%
		KPI A 3.0: Mendapatkan geran penyelidikan kontrak dari industri minimum ST=RM50,000 dan SS=RM30,000 (100%)	SATU Geran kontrak berdaftar di dalam sistem radis	GPA3.1 SATU Geran kontrak berdaftar di dalam sistem radis termasuk MOU/MOA =100% GPA3.2 SATU Geran kontrak berdaftar di dalam sistem radis = 80%
		KPI A 4.0: Menghasilkan produk yang berstatus pra-komersial (pre-comm product) (70%)	SATU Produk pra-komersil yang telah disemak oleh pihak ICC	GPA4.1 SATU Produk pra-komersil yang didaftarkan di ICC = 70% GPA4.2 Mendapatkan geran <i>Prototype Development Fund (PDF)</i> *penilaian berdasarkan pencapaian <i>milestone</i>
KOD	AKTIVITI / PROGRAM	KPI	GARIS PANDUAN PEMARKAHAN	
B	Menyelesaikan penulisan buku karya asli dan buku penyelidikan . Buku penyelidikan:  Buku yang diterbitkan mestilah mematuhi piawaian buku penyelidikan seperti diwasit dan disunting. • Buku mestilah mempunyai piawaian seperti muka hadapan, isi kandungan, prakata, ISBN, indeks dan hak cipta. • Penerbit yang berdaftar dengan badan beriktiraf seperti MAPIM diambilkira.	KPI B 1.0  SATU penerbitan buku karya asli / ilmiah	GPAB.1 SATU Penerbitan buku karya asli  GPAB.1.1 Menunggu proses penerbitan beserta pengesahan dari pihak Penerbit =100% GPAB.1.2 Selesai proses penilaian dan penambahbaikan manuskrip =90% GPAB.1.3 Penyerahan manuskrip ke Penerbit=70%	
		KPI B 2.0  SATU penerbitan buku penyelidikan (semak penerbit buku yg diiktiraf oleh MYRA - masukkan dalam KPI)	GPAB.2 SATU penerbitan buku penyelidikan  GPAB.2.1 Menunggu proses penerbitan beserta pengesahan dari pihak Penerbit =100% GPAB.2.2 Selesai proses penilaian dan penambahbaikan manuskrip =90% GPAB.2.3 Penyerahan manuskrip ke Penerbit=70%  Nota KPI B 2.0: Markah dipuratakan mengikut penilaian markah berdasarkan 3 penerbitan buku penyelidikan	
KOD	AKTIVITI / PROGRAM	KPI	GARIS PANDUAN PEMARKAHAN	
C	Menyelesaikan pengajian, menyiapkan penulisan tesis dan/atau pembetulan tesis sarjana dan ijazah kedoktoran bagi staf yang tidak diberikan kemudahan cuti belajar pada pengajian semasa dan bebas tindakan pecah kontrak dan/ atau tidak melanggar mana-mana perjanjian terdahulu. (Staf mesti berada pada penghujung pengajian sewaktu permohonan dibuat)  KPI Staf Akademik dan Staf PPP	KPI C. 1.0  Menyelesaikan tesis untuk tujuan peperiksaan lisan	GPC 1.0 Bagi staf yang menyelesaikan penulisan tesis  GPC 1.1 Telah menghantar tesis untuk tujuan peperiksaan lisan (perakuan fakulti) =100% GPC 1.2 Lengkap penulisan tesis dan diperakukan oleh penyelia = 90% GPC 1.3 Selesai penulisan tesis dalam semakan penyelia = 70%	
		KPI C. 2.0  Menyelesaikan tesis untuk tujuan pembetulan tesis	GPC 2.0 Bagi staf yang menyelesaikan pembetulan tesis  GPC 2.1 Perakuan fakulti pembetulan tesis selesai =100% GPC 2.2 Telah menghantar tesis untuk tujuan semakan pembetulan (perakuan fakulti) =90% GPC 2.3 Pembetulan tesis selesai dan dalam semakan penyelia = 70%	
KOD	AKTIVITI / PROGRAM	KPI	GARIS PANDUAN PEMARKAHAN	
D	Lawatan akademik dan saintifik yang berkaitan dengan bidang pengkhususan/kepakaran pegawai;	KPI D 1.0 Bilangan MoA dihasilkan/ ditandatangani antara UTM dan agensi/institusi luar yang berkaitan dengan aktiviti jaringan kerja, co-branding dan pengantarabangsaan dilaksanakan.	GPD1.0 Memenuhi salah satu KPI = 80%	
		KPI D 2.0 Profesor/pakar luar yang dilantik oleh Universiti berkaitan aktiviti jaringan kerja, co-branding dan pengantarabangsaan dilaksanakan.	GPD 2.0 Memenuhi mana-mana dua KPI = 90%	
		KPI D 3.0 Pengiktirafan antarabangsa (rujuk glosari MYRA yang terkini)	GPD3.0 Memenuhi mana-mana tiga KPI = 100%	
		KPI D 4.0 Penerbitan berindeks/ SCOPUS kolaborasi antarabangsa / industri antarabangsa.		
		KPI D 5.0 Mendapatkan geran antarabangsa (industri antarabangsa/ agensi / dll)		