

UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

UTM.J.02.02/10.12/2 Jld.2 (20)

2 Oktober 2013
26 Zulkaedah 1434

PEKELILING PENTADBIRAN BIL. 39/2013

PENJENAMAAN SEMULA PUSAT INOVASI DAN KOMERSIALISASI (ICC)

Sukacita dimaklumkan bahawa Mesyuarat Jawatankuasa Pengurusan Universiti Bil. 18/2013 bertarikh 23 September 2013 telah bersetuju untuk menjenamakan semula nama Pusat Inovasi dan Komersialisasi. Tujuan penjenamaan ini adalah untuk memperkasa fungsi dan jenama di peringkat nasional dan antarabangsa. Nama baru bagi Pusat Inovasi dan Komersialisasi dan Jabatan Komersialisasi adalah seperti berikut:

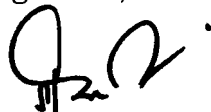
BIL	NAMA ASAL	NAMA BAHARU
1	Pusat Inovasi dan Komersialisasi <i>Innovation and Commercialisation Centre (ICC)</i>	Pusat Inovasi dan Pengkomersilan <i>Innovation and Commercialisation Centre (ICC)</i>
2	Jabatan Komersialisasi <i>Department of Commercialisation</i>	Jabatan Pengkomersilan <i>Department of Commercialisation</i>

2. Sehubungan itu, semua staf diminta mengambil maklum mengenai perubahan ini dan segala urusan berkaitan unit ini hendaklah menggunakan nama baharu yang telah ditetapkan berkuat kuasa serta-merta.

Sekian dimaklumkan, terima kasih.

“Berkhidmat untuk Negara kerana Allah”

Yang benar,



WAN MOHD. ZAWAWI BIN WAN ABD. RAHMAN
Pendaftar

- s.k.
- YBhg Naib Canselor
 - YBhg Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan & Inovasi)
 - YBhg Timbalan Naib Canselor (Akademik & Antarabangsa)
 - YBhg Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Mahasiswa & Alumni)
 - YBhg Timbalan Naib Canselor (Pembangunan)
 - Pengarah Kampus UTM Kuala Lumpur
 - Bendahari
 - Pegawai-Pegawai Kanan/ Dekan/ Pengarah

UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

UTM.J.02.02/10.12/2 Jld.2 (20)

2 October 2013
26 Zulkaedah 1434

ADMINISTRATIVE CIRCULAR NO. 39/2013

REBRANDING OF THE INNOVATION AND COMMERCIALISATION CENTRE (ICC)

Please be informed that the University Management Committee Meeting No. 18/2013 dated 23 September 2013 has agreed to the rebranding of the Innovation and Commercialisation Centre. The aim of the rebranding is to empower its function and enhance its branding profile at both national and international levels. Following are the respective new names of the Innovation and Commercialisation Centre and the Department of Commercialisation:

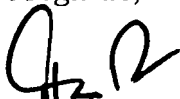
NO	ORIGINAL NAME	NEW NAME
1	Pusat Inovasi dan Komersialisasi <i>Innovation and Commercialisation Centre (ICC)</i>	Pusat Inovasi dan Pengkomersilan <i>Innovation and Commercialisation Centre (ICC)</i>
2	Jabatan Komersialisasi <i>Department of Commercialisation</i>	Jabatan Pengkomersilan <i>Department of Commercialisation</i>

2. Thus, all staff members are requested to take note of the changes and to use the new name in any matters pertaining to the unit, with immediate effect.

Thank you.

“Berkhidmat untuk Negara kerana Allah”

Best regards,



WAN MOHD. ZAWAWI BIN WAN ABD. RAHMAN
Registrar

- c.c.
- Vice-Chancellor
 - Deputy Vice-Chancellor (Research & Innovation)
 - Deputy Vice-Chancellor (Academic & International)
 - Deputy Vice-Chancellor (Student Affairs & Alumni)
 - Deputy Vice-Chancellor (Development)
 - Director of UTM Kuala Lumpur
 - Bursar
 - Senior Officers / Deans / Directors