

## **Anugerah Inovasi Perkhidmatan (AIP)**

### Manual/ Panduan Peserta

#### **3.2.1.1 KEASLIAN (ORIGINALITY)**

- Nama Projek: Nyatakan nama projek inovasi anda.
- Perbezaan Utama: Jelaskan bagaimana projek anda berbeza daripada penyelesaian sedia ada.
- Cabaran Unik: Sebutkan cabaran spesifik yang ingin diselesaikan oleh projek anda.
- Teknologi/Pendekatan Baru: Terangkan teknologi atau kaedah baru yang digunakan dalam projek anda.
- Keunikan: Nyatakan ciri khusus projek yang menunjukkan perubahan ketara dari idea sedia ada.
- Sumbangan: Huraikan bagaimana projek anda menyumbang perspektif atau penyelesaian baharu kepada bidang anda.
- Potensi projek: Sebutkan impak positif yang dijangka daripada projek anda.

#### **3.2.1.2 PERNYATAAN MASALAH (PROBLEM STATEMENT)**

- Definisi Masalah: Nyatakan dengan jelas masalah utama yang ingin diselesaikan oleh projek anda.
- Kepentingan Isu: Terangkan mengapa masalah ini penting dan perlu diberi perhatian.
- Impak Khusus: Huraikan bagaimana masalah ini memberi kesan kepada kumpulan atau komuniti tertentu.
- Implikasi Lebih Luas: Jelaskan potensi akibat negatif yang mungkin berlaku jika masalah ini tidak ditangani.
- Kesegeraan: Nyatakan mengapa penyelesaian untuk masalah ini diperlukan dengan segera.
- Keperluan Inovasi: Terangkan mengapa pendekatan inovatif diperlukan untuk menyelesaikan masalah ini berbanding dengan penyelesaian tradisional.

#### **3.2.1.3 TECHNOLOGY/IP**

- Huraian Teknologi/Inovasi: Nyatakan teknologi atau inovasi yang dikembangkan dalam projek anda.
- Cara Berfungsi: Terangkan secara ringkas bagaimana teknologi atau inovasi anda berfungsi.
- Kelebihan: Jelaskan apa yang menjadikan teknologi atau inovasi anda lebih baik daripada kaedah semasa.
- Ciri Khas: Nyatakan sebarang ciri khas yang membezakan teknologi atau inovasi anda daripada yang lain.

- Status Harta Intelek (IP): Huraikan status harta intelek bagi teknologi anda, termasuk paten, hak cipta, atau perlindungan lain.
- Perlindungan IP: Terangkan bagaimana teknologi anda dilindungi dari segi harta intelek.
- Kelebihan Berbanding Penyelesaian Lain: Jelaskan kelebihan teknologi anda dari segi perlindungan harta intelek berbanding dengan penyelesaian lain.

#### **3.2.1.4 INOVATIF (INNOVATIVENESS)**

- Peningkatan Amalan: Terangkan bagaimana inovasi anda telah meningkatkan amalan atau proses dalam sektor anda.
- Tahap Kesan: Jelaskan tahap kesan yang telah dicapai oleh inovasi anda, dari perubahan kecil hingga ke peningkatan yang besar.
- Contoh Khusus: Sediakan contoh khusus yang menunjukkan bagaimana inovasi anda telah diterapkan dan kesannya.
- Perbezaan Positif: Terangkan bagaimana inovasi anda telah memberikan manfaat atau membuat perbezaan positif dalam sektor anda.
- Penerimaan oleh Sektor: Jika ada, sebutkan bagaimana inovasi anda telah diterima atau diadaptasikan oleh sektor anda.

#### **3.2.1.5 KEBOLEHGUNAAN (APPLICABILITY)**

- Manfaat kepada Sektor: Nyatakan bagaimana inovasi anda memberi manfaat kepada sektor yang anda sasarkan.
- Kemudahan Perlaksanaan: Terangkan bagaimana mudah atau sukar inovasi anda untuk dilaksanakan dalam sektor tersebut.
- Kegunaan: Jelaskan kegunaan inovasi anda dalam menyelesaikan masalah atau memenuhi keperluan sektor.
- Keberkesanan Kos: Huraikan bagaimana inovasi anda menawarkan keberkesanan kos berbanding dengan penyelesaian lain yang ada.
- Kebolehsuaian: Terangkan bagaimana inovasi anda boleh disesuaikan atau diintegrasikan dengan sistem atau proses sedia ada dalam sektor.

#### **3.2.1.6 IMPAK (IMPACT)**

- Deskripsi Impak: Terangkan impak yang telah diciptakan oleh inovasi anda terhadap sektor tersebut.
- Tahap/ Kesan: Jelaskan bagaimana inovasi anda telah memberi pengaruh kepada sektor, samada kesan yang biasa atau kesan positif yang signifikan.
- Manfaat: Nyatakan manfaat khusus yang telah diberikan oleh inovasi anda kepada sektor.
- Contoh/ Bukti: Sediakan contoh atau bukti khusus yang menunjukkan kesan inovasi anda terhadap sektor.

- Potensi Impak Lebih Lanjut: Terangkan potensi inovasi anda untuk memberi impak lebih besar pada skala yang lebih luas dalam masa depan.

### **3.2.1.7 PEMBENTANGAN (PRESENTATION)**

- Kaedah pembentangan: Gunakan kaedah pembentangan yang proaktif/ unik untuk menyampaikan idea inovasi anda dengan jelas.
- Teknik Menarik Perhatian: Gunakan teknik yang boleh menarik perhatian audiens (misalnya, visual menarik, demonstrasi, cerita menarik).
- Interaksi dengan Audiens: Berinteraksi dengan audiens untuk memastikan pemahaman dan minat.
- Struktur Pembentangan: Struktur dan susunkan pembentangan anda supaya dapat menyampaikan maklumat dengan jelas dan menepati masa.

### **3.2.1.8 KREATIVITI (CREATIVITY)**

- Elemen Kreatif: Nyatakan elemen-elemen kreatif dalam inovasi anda (misalnya, pendekatan baru, penggunaan bahan unik, reka bentuk inovatif).
- Pendekatan Baru/Unik: Terangkan bagaimana inovasi anda membawa pendekatan baru atau unik dalam menyelesaikan masalah.
- Kreativiti: Jelaskan bagaimana kreativiti dalam inovasi anda memberi nilai tambah atau membezakan dari penyelesaian lain.
- Lampirkan dalam bentuk video/ visual/ rekabentuk dan seumpamanya

### **3.2.1.9 KERJA BERKUMPULAN (TEAMWORK)**

- Kolaborasi Pasukan: Terangkan cara pasukan anda bekerjasama secara kolaboratif untuk mencapai matlamat projek (carta organisasi,etc).
- Peranan Ahli Pasukan: Tentukan peranan setiap ahli pasukan dan sumbangan mereka kepada projek.
- Input dari Penasihat/Mentor: Jika ada, nyatakan sebarang input atau bimbingan yang diberikan oleh penasihat atau mentor industri kepada pasukan anda.
- Pembahagian Kerja: Terangkan bagaimana pasukan anda berkongsi beban kerja dengan cekap, memastikan setiap ahli mempunyai tanggungjawab yang jelas.
- Persefahaman dan Sokongan: Nyatakan bagaimana ahli pasukan saling memahami dan menyokong satu sama lain dalam menyelesaikan tugas.

- Organisasi Peranan: Terangkan bagaimana peranan dan tanggungjawab diatur dalam pasukan anda untuk memastikan kerja berjalan lancar.
- Hubungan dengan Rakan Kerjasama: Jelaskan bagaimana rakan kerjasama (key stakeholders) berkolaborasi dengan pasukan anda dalam menangani masalah dan mencari penyelesaian.

### **3.2.1.10 POTENSI PASARAN (POTENTIAL MARKET)**

- Kenalpasti Pelanggan: Nyatakan siapa bakal pelanggan atau pengguna bagi teknologi atau inovasi anda.
- Keperluan Pelanggan: Terangkan keperluan atau masalah yang dihadapi oleh pelanggan anda yang inovasi anda bertujuan untuk selesaikan.
- Segmen Pasaran: Jelaskan segmen pasaran tertentu yang anda sasarkan, termasuk industri, demografi, atau kawasan geografi.
- Impak Inovasi: Terangkan bagaimana inovasi anda dirancang untuk memberi impak atau manfaat kepada pelanggan dan pasaran tersebut.
- Pembezaan: Nyatakan apa yang membezakan inovasi anda dari pesaing lain yang ada di pasaran.
- Potensi Pertumbuhan: Jika ada, jelaskan potensi pertumbuhan atau peluang perluasan pasaran bagi inovasi anda.

### **3.2.1.11 PELAN PENGKOMERSIALAN (COMMERCIALIZATION PLAN)**

- Perancangan Pengkomersialan: Nyatakan perancangan pengkomersialan anda untuk membawa inovasi ke pasaran.
- Matlamat dan Pencapaian: Terangkan matlamat dan pencapaian yang anda sasarkan dalam rancangan pengkomersialan.
- Bukti: Sediakan bukti (sekiranya ada) yang menyokong rancangan anda, seperti hasil penyelidikan pasaran, kajian kebolehlaksanaan, atau data relevan lain.
- Risiko dan mitigasi: Jika berkenaan, bincangkan potensi risiko yang mungkin dihadapi dan mitigasi yang diperlukan untuk menguruskan risiko tersebut.
- Kanvas Model Perniagaan: (Sekiranya ada) lampirkan *Business Model Canvas* sebagai sebahagian daripada rancangan anda.

### **3.2.1.12 ELEMEN ISES (ISES ELEMENT)**

- Integriti (Integrity): Terangkan bagaimana anda memastikan integriti dalam semua aspek, termasuk kejujuran, ketelusan, dan amalan etika dalam projek.
- Sinergi (Synergy): Jelaskan bagaimana kerjasama dan kolaborasi antara ahli pasukan, penasihat, dan rakan kongsi industri membantu mencapai matlamat projek.

- Kecemerlangan (Excellence): Terangkan bagaimana projek anda mengejar kecemerlangan melalui inovasi, kualiti, dan keberkesanan.
- Kelestarian (Sustainability): Jelaskan bagaimana projek anda mempertimbangkan aspek kelestarian, termasuk impak sosial, ekonomi, dan alam sekitar.
- Integrasi ISES: Terangkan bagaimana keempat-empat elemen ISES diintegrasikan dalam projek inovasi anda, menjadikan ia holistik dan seimbang.

### 3.2.1 MATRIK SUMBANGAN INOVASI (INNOVATION CONTRIBUTION MATRIX)

Sila tanda (/) pada sumbangan tertinggi (satu sahaja pada setiap baris), berkenaan dengan inovasi anda, untuk meningkatkan proses, penjanaaan pendapatan, kesejahteraan, dan faktor sosio-ekonomi, mengikut urutan. Berikan penjelasan/justifikasi bagi setiap pilihan anda.

	LOCAL / DEPARTMENT	FACULTY LEVEL	UNIVERSITY LEVEL	DISTRICT LEVEL	STATE LEVEL	NATIONAL LEVEL	INTERNATIONAL LEVEL	JUSTIFICATION/ EXPLANATION <i>Contoh Penjelasan/ Justifikasi</i>
<b>PENAMBAHBAIKAN PROSES</b> <i>(IMPROVEMENT OF PROCESS)</i>						/		Inovasi ini memperkenalkan proses penapisan air yang baru dan cekap tenaga, yang boleh diadaptasi pada peringkat nasional, terutama di kawasan yang mempunyai akses terhadap kepada elektrik, dengan memanfaatkan keupayaan tenaga solar.
<b>PENINGKATAN PENDAPATAN</b> <i>(IMPROVEMENT OF INCOME GENERATION)</i>				/				Inovasi ini berpotensi untuk meningkatkan ekonomi daerah Simpang Renggam dengan menyediakan air bersih untuk pertanian dan aktiviti-aktiviti penjanaaan pendapatan yang lain, terutamanya di kawasan terpencil di mana teknologi seperti ini boleh meningkatkan produktiviti dan taraf hidup secara langsung.
<b>PENINGKATAN KESEJAHTERAAN</b> <i>(IMPROVEMENT OF WELL-BEING)</i>					/			Manfaat kesihatan daripada air minuman yang bersih adalah besar, dan penggunaan sistem ini di seluruh negeri Johor boleh meningkatkan hasil kesihatan awam secara signifikan dengan mengurangkan penyakit bawaan air, dan dengan itu meningkatkan kesejahteraan keseluruhan penduduk.
<b>PENINGKATAN SOSIO EKONOMI</b> <i>(IMPROVEMENT OF SOCIO-ECONOMIC)</i>			/					Teknologi ini boleh menjadi kajian kes yang penting untuk institusi pendidikan, mempromosikan penyelidikan dan pembangunan dalam teknologi lestari dan menyumbang kepada peningkatan sosio-ekonomi melalui kerjasama akademik.

### **3.2.3 PEMBENTANGAN NABC (NABC PRESENTATION)**

- Pembentangan ringkas: Pembentangan ringkas melibatkan wakil/ ketua kumpulan, selama tempoh maksimum 5 minit.
- Padat dan tepat: Pembentangan hendaklah merangkumi penjelasan tentang 4 elemen NABC iaitu
  - Keperluan Pelanggan (Needs)
  - Kaedah Penyelesaian/ inovasi (Approach)
  - Kelebihan (Benefit), dan
  - Pesaing (Competitor)
- Peserta digalakkan merujuk sumber-sumber internet untuk kaedah pembentangan (Youtube – NABC Pitch).